

# Wozu brauchst du das?



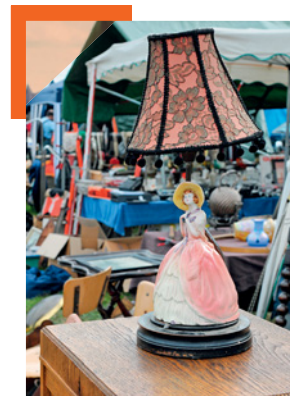
• Werbung



• Konsum



• Tante-Emma-Laden



• Flohmarkt



• Boutique

## Einkaufen

**a** Was, wo, wie und wann kaufen Sie ein? Kreuzen Sie an und machen Sie Notizen.

- Was?  Bücher  CDs  Kleidung  Kosmetik  Möbel  ...  
 Wo?  Supermarkt  Einkaufszentrum  Markt  Internet  ...  
 Wie?  mit Freunden  allein  mit der Familie  mit Susanne ...  
 Wann?  am Wochenende  nach der Arbeit  in der Mittagspause  ...

**b** Was würden Sie kaufen, wenn Geld keine Rolle spielen würde? Notieren Sie.

*Designerkleidung, ...*

**c** Lesen Sie. Was hat Marcel in **a** angekreuzt, welche Notizen hat er gemacht?



Marcel: Eigentlich kaufe ich nicht gern ein. Kleidergeschäfte interessieren mich überhaupt nicht. Ich trage lieber meine alten Sachen. Natürlich muss ich Lebensmittel einkaufen. Da gehe ich zwei- oder dreimal in der Woche in den Supermarkt. Aber auch das vergesse ich manchmal. Dann muss ich am Sonntag an der Tankstelle einkaufen, und dort ist es natürlich viel teurer. Bücher und CDs kaufe ich im Internet. Das ist praktischer und geht schneller. Wenn ich viel Geld hätte, würde ich mir Designermöbel und einen riesigen Fernsehapparat kaufen. Wahrscheinlich würde ich dann auch eine große Dachwohnung in der Altstadt kaufen.

**d** Schreiben Sie einen Text mit Ihren Ideen aus **a** und **b** und sprechen Sie mit Ihrer Partnerin / Ihrem Partner.

*Eigentlich kaufe ich gern / nicht gern ... ein. ... kaufe ich in / im / bei ...  
 ... interessiert / interessieren mich sehr / nicht.  
 Wenn ich viel Geld hätte, ... Dann würde / hätte / wäre ich auch ...*

*Bücher kaufe ich gern auf dem Flohmarkt.*

*Würdest du ...?*

### SIE LERNEN

- über Konsumverhalten sprechen
- über Vorlieben und Ziele sprechen
- reklamieren, sich beschweren

#### GRAMMATIK

- Sätze mit *um ... zu ...*
- Nebensatz mit *damit*
- Adjektivdeklination (3)
- Wiederholung: Adjektivdeklination; Infinitivsätze

#### WORTSCHATZ

- Einkauf
- Alltagsgegenstände

## AB A1 Von Minimalisten und Schnäppchenjägern

a Alexander geht nicht gern einkaufen, Kerstin liebt ihre Shoppingtouren. Was glauben Sie? Wer sagt was? Ordnen Sie zu: Alexander (A) oder Kerstin (K).

- 1  „Ich besitze nur wenige Sachen.“
- 2  „Ich erhole mich beim Einkaufen vom Bürostress.“
- 3  „Ich will nicht von Dingen abhängig werden.“
- 4  „Ein minimalistisches Leben kann Stress reduzieren.“
- 5  „Wenn ich einkaufe, brauchen meine Freunde viel Geduld.“
- 6  „Mit ein paar Überstunden kann ich mein Konto wieder in Ordnung bringen.“

► 5 | 12, 13 b Lesen Sie und hören Sie die Texte und vergleichen Sie Ihre Antworten aus a. Wie sehen die Wohnungen von Alexander und Kerstin aus?

### Der Minimalist



Alexander Buchleitner besitzt 200 Dinge, nicht mehr. „Es ist nicht einfach, Alexander etwas zu schenken“, erzählen seine Freunde. „Man ist schon ein bisschen enttäuscht<sup>1</sup>, wenn die Geschenke nach kurzer Zeit


im Müll landen.“ Alexander ist Minimalist. Er versucht, sich nur auf die wichtigsten Dinge in seinem Leben zu konzentrieren. Von den meisten Gegenständen in seiner Wohnung hat er sich getrennt<sup>2</sup>, um nicht von ihnen „abhängig“ zu werden. Zeitungen, Illustrierte<sup>3</sup> und alte Ordner<sup>4</sup> kommen sofort ins Altpapier, und auch seine Bücher hat er alle gespendet. Immer wenn Alexander einen neuen Gegenstand kauft, muss ein alter weg.

Alexander ist nicht allein. Weltweit gibt es immer mehr Menschen, die sich von ihren persönlichen Dingen trennen, um ihr Leben „minimalistisch“ zu leben. 20 Prozent in unserer Gesellschaft<sup>5</sup> leiden unter Stress am Arbeitsplatz. Ein minimalistisches Leben kann diesen Druck reduzieren und das Leben erleichtern<sup>6</sup>. Und Alexander sieht noch einen Vorteil<sup>7</sup>: „Viele Leute, die in meine Wohnung kommen, loben<sup>8</sup> mein Zuhause. „Bei dir sieht es aber ordentlich<sup>9</sup> aus“, sagen sie.“

### Die Schnäppchenjägerin

Fast jeden Tag ist Kerstin Posch im Internet, um ihren Freunden von ihren Einkäufen zu erzählen. „Ich bin so glücklich über meine neuen Sachen, das muss ich mit jemandem teilen“, meint sie. Das Einkaufszentrum in ihrer Nähe ist ihr zweites Zuhause. „Ich brauche meine Shoppingtour, um mich vom Bürostress zu erholen. Ich liebe es, durch die Geschäfte zu gehen, elegante<sup>10</sup> Kleider oder schicke<sup>11</sup> Schuhe anzuprobieren und nach Sonderangeboten zu suchen. Irgendetwas gefällt mir immer, und das muss ich dann auch haben.“ Auch im Urlaub ist Shopping sehr wichtig für Kerstin. „Mein Freund hat nicht sehr viel Geduld. Er sucht sich dann oft andere Beschäftigungen, um nicht mitgehen zu müssen. Wenn wir abreisen, brauche ich meistens einen zweiten Koffer, um meine neuen Sachen nach Hause zu transportieren<sup>12</sup>.“ In Kerstins Wohnung gibt es kaum Platz für neue Dinge. „Ich kann mich schwer von Sachen trennen“, sagt sie. In den letzten Monaten hatte Kerstin auch zwei- oder dreimal Probleme mit ihrer Bank. Ihr Konto war im Minus. „Das stört mich nicht. Ich habe ein gutes Gehalt. Gewöhnlich<sup>13</sup> mache ich dann ein paar Überstunden, um mein Konto wieder in Ordnung zu bringen. Das hat bis jetzt immer funktioniert.“



<sup>1</sup> traurig sein, weil etw. anders als erwartet ist    <sup>2</sup> hier: nicht behalten    <sup>3</sup> eine Zeitschrift mit vielen Bildern    <sup>4</sup>   
<sup>5</sup> alle Menschen, die zusammen in einem sozialen System (z. B. Staat) leben    <sup>6</sup> leichter machen  
<sup>7</sup> etw., das für jmdn. gut ist    <sup>8</sup> sagen, dass jmd. etw. gut gemacht hat    <sup>9</sup> aufgeräumt, kein Chaos  
<sup>10</sup> modern, mit viel Geschmack    <sup>11</sup> hübsch    <sup>12</sup> von einem Platz zu einem anderen bringen    <sup>13</sup> so wie immer

**c** Lesen Sie noch einmal. Was passt? Ordnen Sie zu und ergänzen Sie die Namen und die Pronomen.

- |                              |                          |  |
|------------------------------|--------------------------|--|
| 1 <u>Alexander</u> s Freunde | weil sie zu wenig Geld   | mit (ihm/ihr) _____ einkaufen.                       |
| 2 _____s Freund              | gibt es wenig Platz      | ( <del>ihm/ihr</del> ) <u>ihm</u> etwas zu schenken. |
| 3 Wenn _____ etwas Neues     | kauft, wirft er          | auf dem Konto hatte.                                 |
| 4 In _____s Wohnung          | geht nicht gern          | ein altes Ding weg.                                  |
| 5 Es gibt                    | finden es schwierig,     | wie _____ leben.                                     |
| 6 _____ hatte Probleme,      | immer mehr Menschen, die | für neue Sachen.                                     |

**d** Minimalistisch leben wie Alexander. Welche Dinge wollen Sie unbedingt selbst besitzen (X), welche Dinge würden Sie auch mieten oder leihen (!)? Ergänzen Sie und kreuzen Sie an. Schreiben Sie weitere Dinge auf.

→ Adjektivdeklination, Lektionen 15 + 17

- |  |   |   |
|--|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> ein eigen <u>es</u> Fahrrad | 6 <input type="checkbox"/> ein eigen__ Haus         | 11 <input type="checkbox"/> eine eigen__ Musikanlage<br>mit gut__ Lautsprecherboxen |
| 2 <input type="checkbox"/> eine eigen <u>e</u> Wohnung | 7 <input type="checkbox"/> eine eigen__ Zahnbürste  | 12 <input type="checkbox"/> einen eigen__ Computer                                  |
| 3 <input type="checkbox"/> eigen__ Kleidungsstücke     | 8 <input type="checkbox"/> eigen__ Bücher           | 13 <input type="checkbox"/> ein eigen__ Bett  |
| 4 <input type="checkbox"/> ein eigen__ Auto            | 9 <input type="checkbox"/> ein eigen__ Handy        | <input type="checkbox"/> ...  |
| 5 <input type="checkbox"/> eigen__ Möbel               | 10 <input type="checkbox"/> einen eigen__ Fernseher |   |

**e** Partnerarbeit. Vergleichen Sie Ihre Listen und finden Sie Gemeinsamkeiten.

Brauchst du ein  
eigenes Fahrrad?

Ja, ein eigenes Fahrrad brauche  
ich unbedingt. Und du?

**AB A2 Was ist für uns wichtig ... und warum?**

**a** Was ist für Alexander und Kerstin wichtig? Schreiben Sie Sätze wie im Beispiel.

→ Infinitivsätze, Lektion 17

~~sich auf die wichtigsten Dinge konzentrieren~~ elegante Kleider anprobieren im Urlaub einkaufen gehen  
den Arbeitsstress reduzieren jemandem von den Einkäufen erzählen alte Dinge wegwerfen ...

Alexander/Kerstin findet es  
wichtig/schön/gut/richtig, ...

Alexander findet es wichtig, sich auf  
die wichtigsten Dinge zu konzentrieren.

**b** Warum machen sie das? Unterstreichen Sie in **1b** die sieben Sätze mit *um ... zu*. Schreiben Sie Sätze mit *weil* wie im Beispiel.

1 ..., weil er nicht von ihnen „abhängig“ werden will. 2 ...

Von den meisten Gegenständen in seiner Wohnung hat er sich getrennt, um nicht von ihnen „abhängig“ zu werden.

(≈ ..., weil er nicht von ihnen „abhängig“ werden will.)

**c** Was tun die Personen, um ... ? Schreiben Sie Sätze mit *um ... zu*. Schreiben Sie jede Satzhälfte auf einen Papierstreifen wie im Beispiel. Finden Sie auch eigene Sätze?

Frau König / aufs Amt gehen – Visum beantragen

Anton / in den Hof gehen – Abfalleimer ausleeren

Frau Jovic / eine Homepage machen – ihre Firma bekannter machen

Selina / Torte backen – ihrer Tante zum Geburtstag eine Freude machen

Anna und Kerstin / in die Bibliothek gehen – Referat vorbereiten

Juana / in der Mensa essen – nicht selbst kochen müssen

Herr Konrad / sein Auto in die Werkstatt bringen – Bremsen reparieren lassen

Jakob / in Zukunft auf Fleisch verzichten wollen – etwas für die Umwelt tun

Sabine / Urlaub machen – sich ausruhen ...

Frau König geht aufs Amt,

um ein Visum zu beantragen.

Anton geht ...

**d** Die Kursleiterin / Der Kursleiter sammelt alle Papierstreifen ein und teilt sie wieder aus. Jede/Jeder bekommt mindestens eine Satzhälfte. Lesen Sie die Satzanfänge vor. Die Person mit dem richtigen Ende ergänzt den Satz.

**e** Wie viele Sätze haben Sie sich gemerkt? Wer kann in fünf Minuten die meisten Sätze notieren?

## B1 Nach dem Einkauf

► 5114 a Hören Sie und ergänzen Sie. Achtung, nicht alle Ausdrücke passen.

die Bedienungsanleitung fehlt    die Bedienungsanleitung hat gefehlt  
 mit Freunden Musik machen    mit Freunden Musik zu machen  
 mit Freunden Musik gemacht    Klavier

- Ich habe im Internet ein elektronisches Klavier gekauft, um \_\_\_\_\_.
- Und? Bist du zufrieden?
- Nein, \_\_\_\_\_.
- Dann solltest du dich beschweren.



b Partnerarbeit. Ordnen Sie zu und sprechen Sie wie in a.

- |                    |                               |                                      |
|--------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| 1 Kamera           | Fußball-WM sehen              | einen Fleck haben                    |
| 2 Fahrradtasche    | kochen lernen                 | • Griff sofort kaputt gegangen       |
| 3 ein teures Kleid | bei der Hochzeit gut aussehen | Bilder zu dunkel werden              |
| 4 Kochbuch         | Einkäufe transportieren       | • Sendersuchlauf nicht funktionieren |
| 5 Fernseher        | gute Fotos machen             | Rezepte sehr kompliziert sein        |

c Denken Sie an sich, Ihre Verwandten oder Bekannten. Wer musste sich nach einem Einkauf beschweren? Warum? Schreiben Sie Sätze und sprechen Sie im Kurs.

Mein Freund hat im Internet ... bestellt (, um ... zu ...). Aber ...

## AB B2 Der neue Fernseher

► 5115 a Hören Sie und beantworten Sie die Fragen.

- 1 Warum glaubt Herr Neuhold, dass der Fernseher nicht funktioniert?
- 2 Welchen Rat gibt die Verkäuferin?
- 3 Was möchte Herr Neuhold vom Serviceteam der Firma?
- 4 Wie reagiert die Verkäuferin?
- 5 Wann soll das Serviceteam der Firma kommen?



► 5115 b Hören Sie noch einmal. Was passt? Ordnen Sie zu. Wer spricht: Herr Neuhold (N) oder Sabine Krüger (K)?

- |   |   |
|---|---|
| 1 <u>K</u> : Sie müssen den Sendersuchlauf aktivieren,      | a damit ich einen anderen Apparat bekomme.                          |
| 2 ___ : Unser Serviceteam stellt den Fernseher für Sie auf, | b damit Sie ihn sofort mitnehmen können.                            |
| 3 ___ : Ihr Serviceteam soll den Fernseher abholen,         | c damit Sie sehen, dass Ihr Fernseher ganz problemlos funktioniert. |
| 4 ___ : Ich packe den Fernseher ein,                        | d damit Sie das nicht selbst machen müssen.                         |
| 5 ___ : Ich schicke Ihnen das Team,                         | e damit der Apparat Fernsehprogramme zeigen kann.                   |

Subjekt 1 Ich habe einen Fernseher gekauft, **damit** Subjekt 2 ich wieder meine Lieblingsserie **sehen kann**.  
 Subjekt 1 Ich habe einen Fernseher gekauft, **um** wieder meine Lieblingsserie **sehen zu können**.  
 Subjekt 1 = Subjekt 2: **damit** oder **um ... zu**  
 Subjekt 1 Ich habe einen Fernseher gekauft, **damit** Subjekt 2 meine Frau wieder ihre Lieblingsserie **sehen kann**.  
 Subjekt 1 ≠ Subjekt 2: nur **damit**

c Welche Lösung könnte es für Herrn Neuholds Problem geben? Sammeln Sie möglichst viele Ideen im Kurs und sprechen Sie.

einen neuen Fernseher / bekommen    der Fernseher / abgeholt werden  
 Fernseher umtauschen    den Fernseher / vom Serviceteam aufstellen lassen  
 Geld / zurück bekommen    ...

*Am Nachmittag kommt das Serviceteam zu Herrn Neuhold. Er hat ...*

**d Service ist unser Erfolg! Was passt? Ordnen Sie zu und schreiben Sie Sätze mit *damit*.**

nicht hungrig ins Bett gehen müssen   sich im Urlaub wohlfühlen   ruhig schlafen können  
mehr Platz in Ihrem Bücherregal haben   schneller von A nach B kommen

- 1 Ingenieur Schober (Firma PROBAU): Wir bauen Straßen und Brücken, damit Sie ...
- 2 Frau König (Wirtin): Wir kochen für Sie bis 24:00 Uhr, damit \_\_\_\_\_
- 3 Herr Holzer (Altwarenhändler): Wir kaufen Ihre alten Bücher, \_\_\_\_\_
- 4 Jasmin Michels (Reiseführerin): Wir testen alle unsere Reiseziele, \_\_\_\_\_
- 5 Egon Brunner (Polizist): Wir sind 24 Stunden im Dienst, \_\_\_\_\_

**e Partnerarbeit. Schreiben Sie Sätze für andere Berufsgruppen und Firmen wie in d. Lesen Sie Ihre Sätze vor, Ihre Partnerin / Ihr Partner errät die Berufsgruppe.**

mit dem Team nach neuen Erkenntnissen trainieren – Sie es im Stadion gewinnen sehen  
auch in Fernsehserien mitspielen – Sie mich nicht nur im Theater sehen können  
auf Konzerttournee gehen – Sie Ihre Lieblingslieder live hören können  
~~moderne Unterrichtsmethoden einsetzen~~ – die Kinder schnell und mühelos lernen  
Tag und Nacht arbeiten – ... mit modernen Reisebussen fahren – ...

Ich setze ...

Ich glaube,  
das ist der Lehrer.

Lehrer: Ich setze moderne  
Unterrichtsmethoden ein, damit ...

Musiker: ...

Schauspieler: ...

Fußballtrainer: ...

Krankenschwester: ...

Busunternehmer: ...

...

**AB B3 Da muss ich mich beschweren ...**

**a Lesen Sie die Redemittel (1–9). Wer sagt was? Ordnen Sie zu.**

Der Kunde/Käufer

beschwert sich: \_\_\_\_\_

ärger sich: 1

bittet um Hilfe: \_\_\_\_\_

fordert etwas: \_\_\_\_\_

Der Verkäufer

entschuldigt sich: \_\_\_\_\_

zeigt Verständnis: \_\_\_\_\_

gibt Ratschläge: \_\_\_\_\_

kann helfen: 5

kann nicht helfen: \_\_\_\_\_

- 1 ~~Das geht doch nicht! Das hat mich sehr enttäuscht.~~
- 2 Ich kann verstehen, dass Sie sich ärgern.
- 3 Es tut mir schrecklich leid.
- 4 Ich kann leider nicht weiterhelfen. Wenden Sie sich bitte an ...
- 5 ~~Beruhigen Sie sich doch bitte.~~  
~~Das ist wirklich sehr ärgerlich, aber wir finden sicher eine Lösung. Ich kümmere mich persönlich darum.~~
- 6 Ich erwarte, dass ...
- 7 Ich muss mich leider bei Ihnen beschweren.
- 8 An Ihrer Stelle würde ich ...
- 9 Könnten Sie bitte ...?

**b Partnerarbeit. Lesen Sie die Rollenkarten und wählen Sie eine Situation (1 oder 2) und eine Rolle (A oder B) aus. Bereiten Sie Ihre Rolle vor, sammeln Sie Ideen und machen Sie Notizen.**

Situation 1: In der Reinigung

**A**

Sie haben Ihre Hose oder Ihr Kleid beschädigt aus der Reinigung zurückbekommen. Sie möchten, dass die Reinigung das Kleidungsstück ersetzt<sup>1</sup>.

**B**

Sie arbeiten in einer Reinigung. Ein Kunde beschwert sich über ein beschädigtes Kleidungsstück. Sie erklären, dass die Reinigungsfirma an dem Schaden<sup>2</sup> nicht schuld ist.

Situation 2: Im Reisebüro

**A**

Sie waren mit Ihrem Urlaub nicht zufrieden. Das Hotel war sehr schlecht und sehr weit vom Strand entfernt. Sie möchten, dass das Reisebüro alle Kosten für den Urlaub ersetzt.

**B**

Sie arbeiten in einem Reisebüro. Ein Kunde beschwert sich über eine Urlaubsreise. Sie beschreiben das Verständnis, aber Sie können dem Kunden nur einen Gutschein anbieten.

<sup>1</sup> hier: ein neues Kleidungsstück kaufen oder Geld dafür bezahlen   <sup>2</sup> wenn etwas kaputt ist

**c Spielen Sie das Rollenspiel.**

AB C1 Werbung

a Partnerarbeit. Sprechen Sie über die Fragen und berichten Sie dann in der Gruppe.

- 1 Haben Sie auf dem Weg zum Kurs Plakatwände oder Reklametafeln gesehen? Haben Sie sie beachtet? An welche Werbebotschaften können Sie sich erinnern?
- 2 Welche Werbespots im Fernsehen, Radio oder Internet finden Sie besonders auffallend? Für welches Markenprodukt wird dabei geworben?

Ich habe ... gesehen.  
Das war Werbung für ...

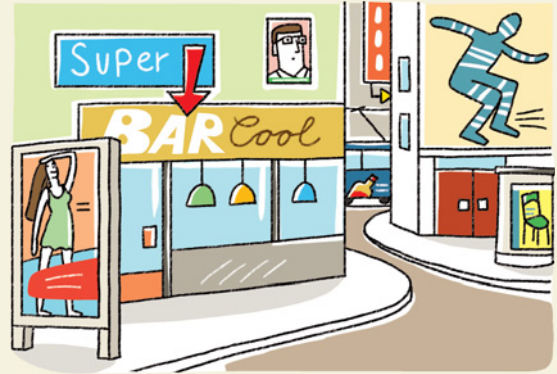
Ich finde den Werbespot für ... interessant. In dem Spot sieht/hört man ...

► 5116 b Lesen Sie und hören Sie den Text. Warum wirbt eine Schuhfirma mit einem modernen Gedicht?

Auffallen um jeden Preis ...

Firmen, die nicht für ihre Produkte werben, haben kaum Chancen auf dem Markt<sup>1</sup>. „Wer nicht wirbt, der stirbt“, hat der Automobilhersteller<sup>2</sup> Henry Ford vor mehr als 100 Jahren behauptet<sup>3</sup>. Jedes Jahr werden allein in Deutschland mehr als 30 Milliarden Euro für Werbung ausgegeben. Firmen werben auf Plakatwänden und Reklametafeln, im Fernsehen, im Internet, im Radio und im Kino. Werbung ist überall ..., und trotzdem fällt sie kaum jemandem auf<sup>4</sup>! Denn nur zwei Prozent der offiziellen Werbebotschaften werden von den Konsumenten beachtet. Für die Firmen ist es deshalb wichtig, andere, neue Wege zu finden, um sich und die eigenen Produkte zu präsentieren.

Die billigste Möglichkeit ist Mundpropaganda: Zufriedene Kunden empfehlen ein Produkt weiter. Auch versteckte Werbung oder „Schleichwerbung“ hat oft eine größere Wirkung als ein großes Werbeplakat. Wenn bei einer Fernsehdiskussion ein bestimmtes Markengetränk auf dem Tisch steht, oder wenn die Hauptperson in einem Spielfilm ein bestimmtes Auto fährt, dann hofft man, dass die Zuschauer die Getränke- oder Automarke später auch wiedererkennen.



Überall ist Werbung

- 25 Manche Firmen verstecken ihre Produkte auch hinter Bildern und Themen, die besonders stark auffallen oder sogar schockieren. So warb eine österreichische Schuhfirma mit Avantgarde-Gedichten<sup>5</sup> und abstrakten Bildern, um ihren Firmennamen bekannter zu machen. Und eine italienische Modefirma zeigte vor einigen Jahren einen aids-kranken Mann auf ihren Plakaten. Oft ist es egal, ob eine Beziehung zwischen den Themen in der Werbung und den Produkten besteht<sup>6</sup>. Die Konsumenten müssen auf die Marke aufmerksam werden<sup>7</sup>, das allein ist wichtig.

<sup>1</sup> Möglichkeit, Produkte zu kaufen und zu verkaufen   <sup>2</sup> seine Firma produziert Autos   <sup>3</sup> etw. sagen und fest glauben, dass es richtig ist  
<sup>4</sup> fast niemand bemerkt sie   <sup>5</sup> Gedicht ≈ z. B. KB S. 43 „Meine Lieblingsstadt“   <sup>6</sup> hier: etw. ist da   <sup>7</sup> etw. genau beachten

c Lesen Sie den Text noch einmal. Sind die Sätze richtig oder falsch? Kreuzen Sie an.

- 1 Vor 100 Jahren fand Henry Ford Werbung nicht wichtig.
- 2 Die Konsumenten sehen und hören die Werbebotschaften kaum.
- 3 Kunden können für die Firmen preisgünstige Werbebotschafter sein.
- 4 Produkte, die in Spielfilmen vorkommen, haben keine Werbewirkung.
- 5 Die Themen der Werbefilme müssen etwas mit dem Produkt zu tun haben.

	richtig	falsch
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d Schreiben Sie einen Text zu einem Produkt, das Sie empfehlen können.

Ich war letzte Woche / ... im Supermarkt/Einkaufszentrum/...   Dort habe ... gekauft, um ... zu ...   Es/Er/Sie ist ...  
... kann ich wirklich empfehlen.   Ich kann dir zeigen, was/wie ...   Man kann damit auch ...   Ich finde, es ist wirklich ...

- e Mundpropaganda wirkt: Kettenübung. Lesen Sie Ihren Text aus d Ihrer Nachbarin / Ihrem Nachbarn vor, sie/er liest Ihnen ihren/seinen Text vor. Reagieren Sie und tauschen Sie dann die Texte. Suchen Sie mit dem Text Ihrer Nachbarin / Ihres Nachbarn andere Partner.

AB C2 Werbung, die wirkt

a Was passt? Was glauben Sie? Lesen Sie die Werbetexte und ergänzen Sie.

Reisebüro | Versicherung | Fluglinie | Teegetränk | Zoo

**A**



Sie sind so klein, frech und süß.  
Doch sie haben gefährliche Feinde.  
**Global-\_\_\_\_\_:**  
ein starker Partner mit großer Verantwortung  
(Leider nicht für Mäuse.)

**B**



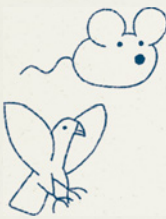
Ein weißer Strand,  
das blaue Meer,  
ein fantastischer Sonnenuntergang ...  
Träumen Sie weiter ...  
mit Calypso, dem entspannenden  
\_\_\_\_\_ mit großer Wirkung.

► 5 | 17, 18 b Hören Sie und vergleichen Sie.

c Brainstorming. Ergänzen Sie die Endungen. Zu welchem Werbespot aus a (A oder B) passen die Assoziationen (1 oder 2)? Ergänzen Sie.


**1**

kleine, frech \_\_\_\_\_, süß \_\_\_\_\_ Maus  
gefährlich \_\_\_\_\_ Feinde  
groß \_\_\_\_\_ Bild mit klein \_\_\_\_\_ Maus  
und mit groß \_\_\_\_\_ Vogel  
Global-Versicherung  
stark \_\_\_\_\_ Partner  
mit groß \_\_\_\_\_ Verantwortung



**2**

weiß \_\_\_\_\_ strand  
blau \_\_\_\_\_ Meer  
fantastisch \_\_\_\_\_ sonnenuntergang  
schön \_\_\_\_\_ Farbfoto  
entspannend \_\_\_\_\_ Tee  
mit groß \_\_\_\_\_ Wirkung




Adjektivdeklination (3) nach Nullartikel  
**Singularregel 1 (SR1)\*:** kleine Maus  
**Singularregel 2 (SR2)\*:** weißer Strand, großes Bild  
**Pluralregel 1 (PL1):** gefährliche Feinde  
 ⚠ Aber:  
**Singularregel 3 (SR3):** Dativ -em, -em, -er:  
 mit gefährlichem Vogel, mit großem Foto,  
 mit kleiner Maus  
 \* = Endungen wie Adjektive nach ein-

d Gruppenarbeit. Wählen Sie ein Produkt und machen Sie eine Brainstormingliste zu diesem Produkt wie in c. Die Adjektive und Nomen helfen Ihnen. Suchen Sie auch die Gegenteile.



• Mineralwasser



• Zahncreme



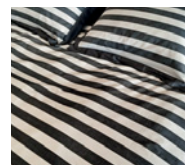
• Handschuhe



• Auto



• Shampoo



• Bettwäsche

riesig | schnell | fleißig | fein | frisch | glücklich | müde | tief | wütend | blau  
lang | lustig | neblig | sonnig | sauber | weit | ruhig | stark | durstig | mobil | ...

Berg | Licht | Sommer | Zitrone | Zähne | Mund | Zahnbürste | Frau | Hand  
Winter | Eis | Schnee | Stadt | Autobahn | Familie | Pferd | Haare | Dusche  
Musik | Handtuch | Mond | Nacht | Stern | Schlafzimmer | Erholung | ...

Mineralwasser  
hoher Berg,  
frisches Wasser,  
...

e Lesen Sie den anderen Gruppen Ihre Brainstormingliste vor, nennen Sie aber nicht das Produkt. Die anderen sollen das Produkt erraten.

hoher Berg,  
frisches Wasser, ...

# GRAMMATIK

## Nomen

### Adjektivdeklination nach Nullartikel

	Nominativ	Akkusativ	Dativ
<b>Singular</b>			
• maskulin	weißer Pullover	weißen Pullover	weißem Pullover
• neutral	weißes Hemd		weißem Hemd
• feminin	weiße Bluse		weißer Bluse
<b>Plural</b>			
•	weiße Pullover		weißen Pullovern



### Adjektivdeklination Nullartikel – Regeln (3)

Regeln	Beispiele	vergl. Adjektivdeklination (1)/(2) Seite 124/140
<b>Hauptregel (HR):</b> meistens <b>-en</b>	großen Vogel	einen großen Vogel
<b>Singularregel 1 (SR1):</b> nach Nullartikel • <b>-e</b>	kleine Maus	nach • eine <b>-e</b> : eine kleine Maus
<b>Singularregel 2 (SR2):</b> nach Nullartikel • <b>-er, • -es</b>	weißer Strand großes Bild	nach ein • <b>-er, • -es</b> : ein weißer Strand, ein großes Bild
<b>Singularregel 3 (SR3):</b> Dativ → nach Nullartikel • <b>-em / • -em / • -er</b>	mit gefährlichem Vogel mit großem Foto mit kleiner Maus	
<b>Pluralregel 1 (PL1):</b> • im Nom. und Akk. → nach Nullartikel <b>-e</b>	gefährliche Feinde	

## Satz

### Sätze mit *um ... zu*

Handlung	→	Ziel
Alexander hat sich von den meisten Gegenständen getrennt,		<b>um</b> nicht von ihnen „abhängig“ <b>zu</b> werden.
Alexander hat sich von den meisten Gegenständen getrennt,		<b>weil</b> er nicht von ihnen „abhängig“ werden <b>will</b> .

### Nebensatz – Konjunktion *damit*

	Konjunktion	Satzende
Subjekt 1 Ich habe einen Fernseher gekauft,	<b>damit</b> Subjekt 2* ich meine Lieblingssendung sehen	<b>kann</b> .
Subjekt 1 Ich habe einen Fernseher gekauft,	<b>damit</b> Subjekt 2** meine Frau ihre Lieblingssendung sehen	<b>kann</b> .

\* Wenn **Subjekt 1** = **Subjekt 2**, dann auch *um ... zu* möglich.

\*\* Wenn **Subjekt 1** ≠ **Subjekt 2**, dann nur *damit* möglich.

## REDEMittel

### über das eigene Konsumverhalten sprechen

Ich brauche ein /kein eigenes Fahrrad /...  
 Brauchst du einen eigenen Computer /...?  
 Ja, einen eigenen Computer /... brauche ich unbedingt.  
 Brauchst du keinen eigenen Computer?  
 Doch, einen eigenen Computer /... brauche ich unbedingt.  
 Ich finde es wichtig /richtig /..., mich auf wichtige Dinge zu konzentrieren /...

### über Pläne sprechen

Ich mache eine Shoppingtour /..., um mich vom Bürostress zu erholen /...  
 Ich bringe unser Auto in die Werkstatt, damit die Bremsen repariert werden. /...

### sich beschweren

Das geht doch nicht!  
 Das hat mich sehr enttäuscht.  
 Ich erwarte, dass ...  
 Ich muss mich leider bei Ihnen beschweren, weil ...  
 Könnten Sie bitte ...?

### auf eine Beschwerde reagieren

Ich kann verstehen, dass Sie sich ärgern.  
 Es tut mir schrecklich leid.  
 Beruhigen Sie sich doch bitte. Das ist wirklich sehr ärgerlich, aber ...  
 Ich kümmere mich persönlich darum.  
 Ich kann leider nicht weiterhelfen.  
 Wenden Sie sich bitte an ...

### über die eigene Zufriedenheit sprechen

Ich bin zufrieden /unzufrieden /...  
 Ich habe ... gekauft, aber ... funktioniert nicht / ist kaputt gegangen.  
 ... aber ein Teil fehlt.

# Quellenverzeichnis

- Titelbild: © Getty Images/E+/Michael Haul
- S. 149: Sportler © Thinkstock/iStock/Maridav; Albert Einstein © mauritius images/Science Faction; Tina Turner © action press/Buena Vista Pictures/Courtesy Everett Collection; Großmutter © Thinkstock/iStock/Light-haunter; Mahatma Gandhi © mauritius images/United Archives/World History Archive; Mann unten © Thinkstock/Ingram Publishing
- S. 150: oben: A © action press/Collection Christophel, B © akg-images/Jazz Archiv/Michi Reimers, C © mauritius images/Michael Weber, D © Thinkstock/Photos.com, E © picture alliance/HIP; unten: Atomkraft-Logo © iStockphoto/Tjanze, Friedenstaube © Thinkstock/iStock/Ekaterina\_P
- S. 151: Albert Einstein © mauritius images/United Archives/TopFoto; Marlene Dietrich © mauritius images/JT Vintage
- S. 155: A © Thinkstock/iStock/Ridofranz; B © Thinkstock/iStock/Asthakova
- S. 157: Urlaubsfotos © Thinkstock/iStock/Krystal Slagle; Zelten: Mann und Frau mit Tablet © Thinkstock/iStock/AndreyPopov, Familienfoto auf Tablet © Thinkstock/Digital Vision/Darrin Klimek; Silvester am Meer © Thinkstock/iStock/Eduardo Leite; Actionfilm: Szene © fotolia/fotogestoeber, Multimedia-Rahmen © Thinkstock/iStock/YasnaTen; Erinnerungen: Handy © Thinkstock/iStock/Maksim Kabakou, Familienfoto auf Handydisplay © Thinkstock/Hemera/Christopher Futcher; Frau unten © Thinkstock/Creatas/Jupiterimages
- S. 158: A © Thinkstock/iStock/sergio\_kumer; B © Joo Fürst, <http://www.johann-fuerst.de>
- S. 161: Unterhaltung Mann und Frau © Thinkstock/Photos.com/Jupiterimages
- S. 162: Buchcover *Heidi* © mauritius images/Jessie Willcox Smith/Alamy
- S. 163: Buchcover *Die Piefke-Saga* © Haymon Verlag
- S. 165: Werbung © Thinkstock/Fuse; Konsum © Thinkstock/Wavebreak Media/Wavebreakmedia Ltd.; Tante-Emma-Laden © Thinkstock/iStock/Highwaystarz-Photography; Boutique © Thinkstock/iStock/Yahor Piaskouski; Flohmarkt © Thinkstock/iStock/hsvrs; Mann unten © Thinkstock/iStock/LuminaStock
- S. 166: Minimalist © Thinkstock/Wavebreak Media/Wavebreakmedia Ltd.; Schnäppchenjägerin © Thinkstock/Wavebreak Media/Wavebreakmedia Ltd.
- S. 171: B © Thinkstock/iStock/Khlongwangchao; Brainstorming © Thinkstock/iStock/BartekSzewczyk; unten von links: © Thinkstock/iStock/Davizro, © Thinkstock/iStock/tycoon751, © Thinkstock/iStock/gofotograf, © Thinkstock/PHOTOS.com/Hemera Technologies, © Thinkstock/iStock/Mirko Vuckovic, © Thinkstock/iStock/AnikaSalsera
- S. 173: optische Täuschung © fotolia/Fiedels; Ratgeber: Cover © Thinkstock/iStock/klenova, Buch © fotolia/sumire8; Bio-Tomaten © Thinkstock/iStock/mariusz\_prusaczyk; künstliche Lebensmittel © Thinkstock/Digital Vision/Michael Blann; Fernsehnachrichten © Thinkstock/Fuse; Frau unten © Thinkstock/iStock/Desja
- S. 174: 2 x © Hueber Verlag/Meier
- S. 176: Smartphone © Thinkstock/iStock/fsettler
- S. 177: 1 © Thinkstock/iStock/Pixlmaker; 2 © fotolia/ExQuisine; 3 © Thinkstock/iStockphoto; 4 © Thinkstock/iStock/NatalyaAksenova; 5 © Thinkstock/iStock/Gewoldi; 6 © Thinkstock/iStock/Ameng Wu; 7 © Thinkstock/iStock/Lalouetto
- S. 178: Gespräch © Thinkstock/Photodisc/Ryan McVay
- S. 181: Bootstour © Thinkstock/iStock/filipefrazao; Wüstentour © Thinkstock/iStock/Maria Pavlova; Safari © Thinkstock/iStock/Josep Pena Llorens; Wintercamping © Thinkstock/iStock/naumoid; Mann unten © Thinkstock/Pixland
- S. 182: mauritius images/United Archives/World History Archive
- S. 183: Fahrradtour © Thinkstock/Digital Vision; historisches Fahrrad © Thinkstock/iStock/PeteKlinger
- S. 184: Monika und Ron © Thinkstock/iStock/Dangubic
- S. 185: Warnschild © Thinkstock/iStock/Birthe Lunau
- S. 189: Seniorinnen © Thinkstock/iStock/Catherine Yeulet; Kinder © Thinkstock/Hemera/Sergey Galushko; alte Küche © Thinkstock/iStock/lcodacci; Schuhe © Thinkstock/iStock/ruthemily; Sessel © Thinkstock/iStock/KatarzynaBialasiewicz; Frau unten © Thinkstock/iStock/Ridofranz
- S. 190: Dirk © Thinkstock/iStock/LuminaStock; Sonja © Thinkstock/iStock/m-imagephotography
- S. 194: Hinweisschilder © PantherMedia/Marc Czieslick; Personen im Bus © dpa Picture-Alliance/Heiko Wolfram
- S. 197: Wasserrutsche © Thinkstock/iStock/CTRPhotos; Wissenschaft © Thinkstock/iStock/AlexRaths; Brückenbau © Thinkstock/Stockbyte/John Foxx; internationale Messe © PantherMedia/Aleksej Penkov; Mann unten © Thinkstock/iStock/omgimages
- S. 198: A © Campus Galli, [www.campus-galli.de](http://www.campus-galli.de); B © iStock/ZU\_09
- S. 199: A © PantherMedia/Kerstin Hennig; B © mauritius images/Hans Blosssey; C © PantherMedia/Karsten Metternich; D © dpa Picture-Alliance/epa Keystone/Martin Ruetschi
- S. 202: A © action press/imagebroker.com; B © action press/Ullstein Bild; C © action press/imagebroker.com
- S. 205: Krimi: Cover © Thinkstock/iStock/Max Maier, Buch © fotolia/sumire8; Polizeiabsperrung © Thinkstock/iStock/ollo; Polizeihund © PantherMedia/pixpack; Pressekonferenz © Thinkstock/iStock/Mihajlo Maricic; Frau unten © Thinkstock/Stockbyte/Brand X Pictures
- S. 207: A © Thinkstock/iStock/AmmentorpDK; B © fotolia/Andre Bonn; C © Thinkstock/Stockbyte/Jupiterimages; D © PantherMedia/Heiko Küverling; E © Thinkstock/iStock/fotoedu; F © Thinkstock/Monkey Business Images/Stockbroker

- S. 208: Gespräch © Thinkstock/iStock/IPGGutenbergUKLtd
- S. 210: oben: Zeitung © Thinkstock/iStock/kelifamily, Fernsehen © Thinkstock/Monkey Business/Monkey Business Images; Tatortlogo © action press/Grabka, Thomas
- S. 213: Handwerk © Thinkstock/iStock/RebeccaPicard; Installation © iStock/DNY59; Collage: Geldscheine © Thinkstock/iStock/mkos83, Bilderrahmen © Thinkstock/iStock/VvoeVale; Auktion © Thinkstock/Fuse; Kino © Thinkstock/Stockbyte; Mann unten © Thinkstock/Ridofranz
- S. 214: Gebrüder Posin © dpa Picture-Alliance/Stephanie Pilick
- S. 216: Kreditberatung © Hueber Verlag/Meier
- S. 217: Ausstellungsbesuch © Thinkstock/iStock/DanComanicui; unten: A © Thinkstock/iStock/DeepGreen; B © PantherMedia/Laurin Rinder
- S. 221: Berliner Mauer © Thinkstock/iStock/Arthurpreston; Demonstration © PantherMedia/elmar gubisch; Wahlen © PantherMedia/Randolf Berold; Europaparlament © Thinkstock/Hemera/Daniela Manguica; Hochwasser © Thinkstock/iStock/Gudella; Frau unten © Thinkstock/iStock/4774344sean
- S. 222: Berliner Mauer © Thinkstock/iStock/Knud Nielsen; Elias © PantherMedia/Vera Krins; Bahnhof Berlin Friedrichstraße © Thinkstock/iStock/Giorgio Fochesato
- S. 223: A © dpa Picture-Alliance; B © action press/imagebroker.com
- S. 227: Porträt Kaiserin Elisabeth © iStock/HultonArchive; Grundgesetz © PantherMedia/Boris Zerwann; Stimmzettel © PantherMedia/Andreas Weber; Bundestag © PantherMedia/Markus C. Hurek
- S. 229: Roboter © Thinkstock/iStock/video-doctor; Wahrsagerin © Thinkstock/Hemera/Nikita Sobolkov; futuristische Architektur © Thinkstock/iStock/Mike\_Kiev; Baby mit Cyberbrille © Thinkstock/Stockbyte/Thinkstock Images; Collage Verkehrsschild: Schild © Thinkstock/iStock/rzihlman, Logo Elektroauto © Thinkstock/iStock/Anthony Brown; Mann unten © Thinkstock/iStock/4774344sean
- S. 232: Julia und Franz © Thinkstock/iStock/monkeybusiness-images; Robert © Thinkstock/iStock/MikLav
- S. 233: Visite © PantherMedia/Alexander Rath
- S. 234: futuristisches Auto © Thinkstock/Hemera/Mariusz Majchrzak; Verkehrsschild Geschwindigkeitsbegrenzung © Thinkstock/iStock/jojoo64; c: 1 © Thinkstock/iStock/jojoo64, 2 © Thinkstock/iStock/Ma-Ke, 3 © Thinkstock/iStock/jojoo64, 4 © Thinkstock/iStock/Brilt, 5 © Thinkstock/iStock/ChoochartSansong, 6 © Thinkstock/iStock/ChoochartSansong, 7 © PantherMedia/Michaela Pucher; d: Gegenverkehr © Thinkstock/iStock/jojoo64, Ampel © Thinkstock/iStock/Graphic\_photo, Zebrastreifen © Thinkstock/iStock/Graphic\_photo, Stoppschild © Thinkstock/iStock/ChoochartSansong, rechts abbiegen verboten © Thinkstock/iStock/jojoo64
- S. 237: Mannschaft © Thinkstock/Fuse; Gipfel © Thinkstock/iStock/moggaral2; Business-Team © Thinkstock/iStock/PIKSEL; Richtfest © PantherMedia/Udo Kroener; Frau unten © Thinkstock/Creatas/Creatas Images
- S. 238: verärgertes Mann © Thinkstock/Digital Vision/Michael Blann
- S. 241: Bewerbungsgespräch © Thinkstock/iStock/AlexRaths

Zeichnungen: Mascha Greune, München